

建筑室内设计专业人才培养方案

(2021 级)

工程学院
2021年5月

目 录

一、专业名称和代码	2
二、招生对象	2
三、学制与学历	2
四、职业面向与岗位	2
五、人才培养目标与规格	5
(一) 培养目标	5
(二) 培养规格	5
六、人才培养模式	6
七、课程体系	7
(一) 专业调研与岗位分析	7
(二) 课程体系架构	8
(三) 专业课程简述	9
(四) 主要实训实践环节	11
八、课程设置与教学安排	12
(一) 教学周数安排	12
(二) 教学进程安排	12
九、毕业条件	16
(一) 学分要求	16
(二) 证书要求	16
十、教学条件保障	16
(一) 专业教学团队	16
(二) 实践教学条件	17
十一、教学建议	17
(一) 教学模式、教学方法与教学手段建议	17
(二) 教学评价、考核建议	18

2021级建筑室内设计专业 人才培养方案

一、专业名称和代码

1. 专业名称：建筑室内设计
2. 专业代码：440106

二、招生对象

普通高中毕业或具有同等学力者

三、学制与学历

1. 学制：三年
2. 学历：专科

四、职业面向与岗位

表1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业二级类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域
土木建筑大类 (44)	建筑设计类 (4401)	建筑装饰业 (50)	室内装饰设计师 (4-08-08-07)	室内设计技术及建 筑装饰工程领域

主要岗位：室内设计师、室内方案设计师、室内设计营销管理人员、室内施工监理、软装设计师、其他设计创意岗位。

表2 建筑室内设计专业就业岗位任务一览表

序号	就业岗位	主要工作任务
1	室内设计师	<p>(1) 参与工程项目的设计管理，制定项目计划，包括：①独立承担设计项目，完成项目平面规划、施工图审核；②负责项目设计及技术跟进，参加方案设计、初步设计、施工图设计审核等内容；③提案制作，制定项目计划及任务书。</p> <p>(2) 负责招标投标管理，包括：①查阅、收集、绘制招标投标的相关文件内容，完成方案的招标投标及总平设计审核与把控；②查找资料，编制与审核相关的技术提案，完成提案设计、方案规划、施工图设计等内容；③对建筑图、结构图、施工图、设备图与现场进行核对与更改。</p> <p>(3) 了解市场动态、完成设计项目，包括：①掌握客户需求，善于沟通，及时处理设计中存在的问题；②及时了解市场的新材料、新工艺、新技术，熟悉展览工程、工艺结构及材料应用；③负责项目工程图纸资料的整理、归档工作；④促成谈单签约、完成产值指标、协助装修选材，对施工项目和材料与客户确认。</p> <p>(4) 主持装修方案设计、预算，完成设计任务，做出符合客户要求的设计方案：包括：①讲解方案的设计理念、讲解平面的设计功能、说明预算的可行性、案例效</p>

		<p>果图参考及工艺材料展示；②负责对项目进行跟踪和监督；③协助材料部装修项目材料进行确认工作，负责案例，技术及资源的整理；④配合项目经理制定工作进度。</p> <p>(5) 代表公司同客户签订装修合同。</p> <p>(6) 主持施工现场技术交底：①讲明设计意图和重点部位的设计要求；②讲明色彩、风格和装饰效果要求；③讲明对材料的具体使用要求负责按照工程整体施工进度计划；④安排落实分部（项）工程作业任务；⑤对施工过程中的各个环节进</p> <p>(7) 跟踪施工过程，解决施工中相关设计问题：①根据工程质量标准，把好质量关；②严格按照施工规范施工；③做好施工记录，对施工现场严格监督发现问题及时反馈，定期整改。</p> <p>(8) 主持施工中的设计变更：①编写工程变更意向书；②编写工程变更数量及费用估算表；③设计变更部分技术交底。</p> <p>(9) 融洽客户关系：①建立信任，确认需求，获取信息；②业主交流反馈；③业主投诉应对。</p> <p>(10) 立足本岗位工作，提出合理化建议：针对设计、施工过程中出现的问题，提出合理化的建议。</p>
2	室内方案设计师	<p>(1) 进行室内设计企业调查，包括：①接受设计任务书，了解涉及内容、设计范围、设计要求、造价要求及有关文件；②定向调查，征求业主意见，包括设计标准、造价、功能、样式等；③现场调查，将建筑图、结构图、设备图与现场进行核对，同时对周围环境进行调查；④查阅、收集同类设计内容的资料。</p> <p>(2) 进行室内方案设计，包括：①整体构思，形成草图，包括平、立面图；②协同设计师比较各种草图、从中选定初步方案；③完善设计方案；④绘制效果图；⑤提供设计投标说明文件；⑥征求业主意见。</p> <p>(3) 完善方案设计图，包括：①对方案设计进一步深化，进行修改补充；②与建筑、结构、设备、电气设计专业协调；③提供设计图纸(平面图、顶棚平面图、主要立面图、主要剖面图)；④提供设计说明书。</p> <p>(4) 协调施工图绘制完善初步设计，包括：①对设计进行修改、完善；(2)对建筑、结构、电气、给排水、暖通专业的完善。</p> <p>(5) 与施工单位协调，完善施工图设计，包括：①向施工单位说明设计意图、进行图纸交底②根据现场情况对图纸进行局部修改、补充。</p> <p>(6) 进行工程验收：协助设计师会同质检部门和施工单位进行工程验收。</p>
3	室内设计营销管理人员	<p>(1) 收集整理市场信息，分析设计趋势。</p> <p>(2) 接洽客户、处理维护客户关系，完成设计师与客户的协同。</p> <p>(3) 负责指导、实施验收。</p> <p>(4) 根据公司的发展战略制定营销方案，且带领团队贯彻执行。</p> <p>(5) 完成公司的销售运作，包括计划、组织、销售目标的达成。</p>

4	室内施工 监理	<p>(1) 对进场材料验收：①对施工现场的各项材料进行把控，熟知材料的特性、参数尺寸；②检验材料设备等的数量、价格、质量；③审核施工人员的专业技术资格。</p> <p>(2) 对施工工艺的控制：①审核施工过程中设计图纸的内容和标准；②对施工过程中的工艺做法进行说明；③对各类材料的特征、加工内容和加工工艺进行强调。</p> <p>(3) 对施工工期的控制：对施工工期进行控制，把握施工工期的时间。</p> <p>(4) 对工程质量的控制：①对施工质量的进行监督和检查；②把握工程质量要求；③把握不同阶段的验收要求和工程质量。</p> <p>(5) 协助客户进行工程竣工验收：①进行现场施工交底；②协助客户进行工程竣工验收。</p>
5	软装设计师	<p>(1) 软装创意设计类：独立完成项目的软装方案构思与创意设计，并完成向客户提案及沟通工作，并且根据项目需求制作设计方案，善于与高端设计组项目硬装设计结合。</p> <p>完成项目的设计深化工作，协助采购人员完成物资清单编制、软装物资定做、采购等，并跟踪整个项目直到订单完结摆场。根据客户的要求与预算，独立完成设计方案。</p> <p>(2) 软装销售设计类：协助店长完成项目的设计创意工作。配合销售部，根据客户的要求和预算，独立完成设计方案，整套精细施工图和效果图制作（Photoshop\PPT\CAD\美间\酷家乐）。负责公司旗下各品牌软装设计搭配方案。协助公司门店陈设标准及配饰标准的制定及细化方案。负责样板标杆店铺的陈设摆场、问题解决及沟通。负责公司节庆及特殊渠道专属礼盒的设计及跟进。</p> <p>(3) 软装陈设摆场设计类：协助部门组织制作、收集、整理所需设计资料，建立并完善设计素材库。在摆场过程中，解决实地发生的设计问题。负责跟踪整个工程项目直到完工验收。对软装材料、现场摆设和工程预算能够熟练掌握。能独立完成专业的家具及软装陈列设计方案，对艺术风格和色彩有专业的见解。对项目方案设计和构思有很好的创意和表达。能及时了解软装产品的更新。</p>
6	其他设计创意岗位	<p>(1) 一定的审美能力和艺术素养，包括：①作为设计创意基本的知识素质、思维素质、审美素质，具备较好的艺术感知能力、理解能力、表达能力、观察能力、手绘能力等；②具备敏锐的审美观察能力，设计审美素养，要懂得美、欣赏美，更能创造美。</p> <p>(2) 所在设计领域的专业解决能力，包括：①参与公司创意策略的研讨和制定，负责品牌的平面设计；②负责公司公众号、网站推广的设计美化及创意性工作，可独立完成各类设计工作；③可根据公司策划思路和营销概念独立完成个案，充分理解创意意图并准确体现于创意设计中；④负责其他相关的美术设计方面工作。</p> <p>(3) 所在设计领域的其他必备能力，包括①熟练操作Photoshop/IIustrator等相关设计软件；②执行项目提案内容设计工作；③明确项目设计内容，使用适当创意手法表现设计工作；④积极与客户沟通，理解客户需求进行设计创作工作；⑤设计资料的收集。</p>

五、人才培养目标与规格

（一）培养目标

本专业以实现设计协同为目标，以设计表达与设计营销能力为支撑，打造满足市场且引领发展的专业特色核心竞争力，构建内涵深厚、多元融合的人才培养模式，将“立德树人”、“工匠精神”、“尚礼之生”贯穿人才培养全过程，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的语言表达能力、就业能力和可持续发展能力；掌握本专业知识和技术技能，面向室内设计行业为主，覆盖其他设计相关行业（企业）的室内设计师、室内方案设计师、室内设计营销管理人员、室内施工监理、软装设计师、其他设计创意岗位等（群），能够从事设计、创意、营销、监理等工作，并能通过继续教育和自主学习适应本专业更高层次技术及管理工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 知识结构

- （1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- （2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
- （3）掌握建筑及室内设计制图与识图知识。
- （4）掌握建筑及室内设计相关规范知识。
- （5）掌握室内设计艺术与技术基础理论知识。
- （6）掌握建筑及室内设计材料、构造、施工知识。
- （7）掌握室内家具与陈设知识。
- （8）熟悉建筑物理与设备知识。
- （9）熟悉室内装饰工程概预算知识。
- （10）了解室内装饰工程招投标与合同管理知识。
- （11）了解室内装饰工程管理与施工组织知识。
- （12）了解BIM等数字技术、绿色建筑、健康住宅、节能减排、集成化设计、互联网技术应用、建筑工业化、装配式建筑等与本专业相关的新技术、新方法及发展趋势。

2. 能力结构

- （1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- （2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- （3）具有较强的造型设计、审美与空间想象能力。
- （4）具有基础的绘画技能和进行各类空间环境速写的技能。
- （5）具有较强的规范制图能力。
- （6）具有较强的室内家具设计与选用能力。
- （7）具有较强的室内陈设搭配的能力。
- （8）具有住宅室内环境、公共建筑室内环境等中小型室内环境设计的能力。
- （9）具有较强的建筑室内计算机效果图表现能力。
- （10）具有较强的室内施工图深化设计能力。
- （11）具有较强的设计文件编制能力。
- （12）具有一定的室内装饰工程概预算编制能力。

(13) 具有一定的室内装饰工程投标文件编制能力。

(14) 具有一定的室内装饰工程施工管理能力；

(15) 具有建筑室内设计、施工技术、新材料新工艺应用等方面的创新意识，具有根据行业发展趋势、把握市场需求进行创业的能力。

3. 素质结构

(1) 坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 具有勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1—2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成1—2项艺术特长或爱好。

六、人才培养模式

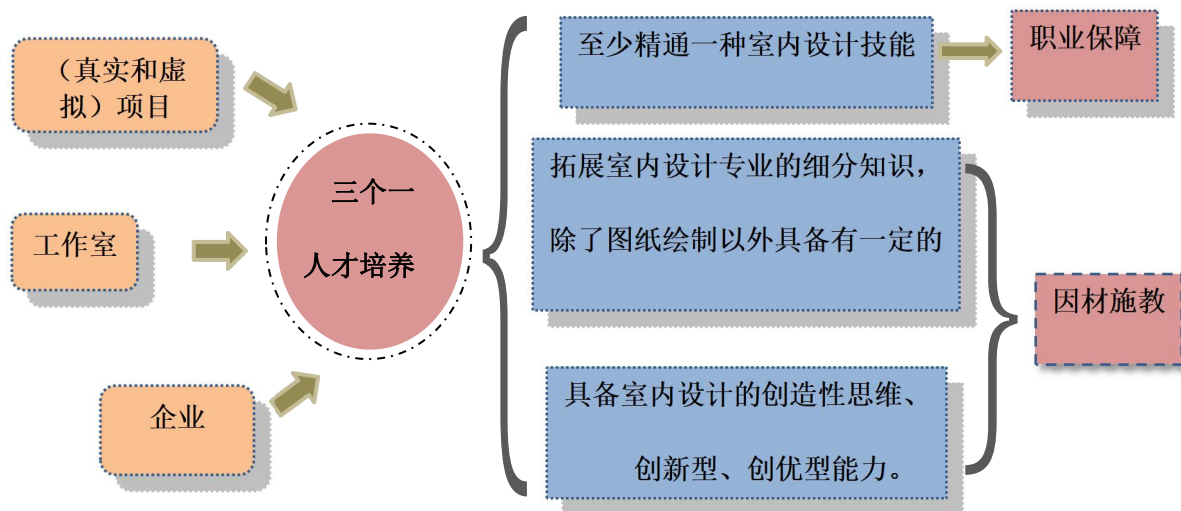


图1 建筑室内设计专业人才培养模式图

室内设计专业以“工学结合，校企合作”为切入点，实施校企共同育人的“项目+工作室+企业”人才培养模式。

1. 思路分析。建筑室内设计专业在校企合作、工学结合的平台以真实和虚拟项目设计为载体，以职业岗位素质和专业技能知识为核心，让学生在“学中做、做中学”，提升学生的职业素养，培养高素质技术技能型人才，通过设计项目为主导，实现专业知识理论与技术技能实践相融合，从而达到培养人才的质量与行业岗位的标准高度匹配。

2. 运行分析。本专业在原有教学周期的基础上，充分利用课余与部分寒暑假时间，积极鼓励学生进行专业实践，以学习实践为主线，将校内工作室项目与企业项目、学习领域交叉穿插，以真实和虚拟设计项目为载体，推进“工学结合”以及理实一体化的深度，从而实现培养高素质技能型人才的目标。

3. 双证书教育模式，学生在获得学历证书的基础上，要根据自己的实际能力获得至少一个职业能力证书，本专业学生可根据兴趣爱好以及未来期待的就业方向，选择所要考取证书，使学生在不延长学制的情况下，同时获得学历证书和职业资格证书。

七、课程体系

(一) 专业调研与岗位分析

本次调研通过深入细致的调查分析，掌握了区域社会和行业企业对建筑室内设计专业技术技能人才需求的基本情况，明确了建筑室内设计专业毕业生将面对的工作岗位（群）、典型任务和职业发展路径以及所需具备的职业素养、专业知识、技术技能、职业资格（技能等级）证书等内容。一方面，为“人才培养目标和规格”、“课程设置及要求”等内容的制订提供了真实依据；另一方面，也为建筑室内设计专业今后的教师教学创新团队建设、课程标准建设、教学资源开发、生产性实训基地建设明确了重点、指明了方向。

通过对部分高职院校建筑室内设计专业进行调研，和开展广泛的行业企业调研和调查，确定建筑室内设计专业的职业岗位群，本专业典型就业岗位及其主要工作任务如表所示。

表 2 建筑室内设计专业典型就业岗位及主要工作任务表

岗位类别	典型就业岗位	主要工作任务	职业能力
核心岗位	设计总监	<ol style="list-style-type: none"> 负责设计部项目的组织实施，执行项目设计的规划、分配工作及规则制定； 负责对本部门下属培训，协调下属之间工作上的问题，充分调动下属专业方面的最大创意能力及创意效率； 能独立做出概念设计方案；同时负责与客户进行谈判，精准地向客户阐述出设计理念，并让客户信服； 建立设计部产品规划文档及部门开发过程中的各种规定； 考核部门内部员工的业绩、态度和潜力； 管理设计部门，领导设计团队。 	<ol style="list-style-type: none"> 具备组织能力和管理能力，组织制定本部门内部各项规章制度及工作流； 具有较强的规划和决断能力，根据公司总体目标和部门目标制定工作计划并组织实施； 具有较强的设计能力和专业性，负责设计图稿的最后审定，按时向技术部提供设计图稿； 具有较强的人际交往能力，统筹设计人员，创造更高效益； 熟悉营销理论及营销技巧，具有一定营销能力，并能有效地与客户沟通交流，为客户提供良好服务，完成营销指标。
	设计师	<ol style="list-style-type: none"> 负责沟通洽谈服务客户，以客户为导向，具备接单能力，工地现场跟踪能力，服务客户能力，室内设计专业能力强； 接单任务指标的完成，独立洽谈客户，客户跟踪和维护，市场情况及客户信息的反馈整理，客户设计服务与实际现场设计相符的掌握； 能深入了解客户需求，并有针对性的洽谈、出方案以促成接单； 专业、敬业、为客户提供房屋量尺、方案设计、顾问咨询、主材销售等服务，提升客户满意度； 按开发模板为客户提供设计服务，配合客户 	<ol style="list-style-type: none"> 良好的美术表达能力包括素描、色彩、速写、手绘效果图绘制、模型制作能力 良好的电脑操作能力包括计算机操作基础、并熟练操作 autocad、3dmax、lightscape 和 photoshop 等软件的操作。 良好的室内设计基础包括平面构成、立体构成、色彩构成。 良好的室内设计理论包括中外建筑史、各种时期的设计风格、人体工程学、色彩心理学、空间规划等等。

		<p>经理完成客服流程；</p> <p>6. 培养助理设计师成长、配合团队完成配套工作。</p> <p>7. 完成部门下达的各种管理服务及签约指标；</p>	<p>5、良好的工程施工基础包括了木工、泥水、给排水、电工、油漆的基础知识。</p> <p>6. 熟悉营销理论及营销技巧，具有一定营销能力，并能有效地与客户沟通交流，为客户提供良好服务，完成营销指标。</p>
	设计助理	<p>1. 参与工程项目的设计管理，提出设计意见；</p> <p>2. 参加方案设计、初步设计、施工图设计审核，制定项目设计计划及设计任务书；</p> <p>3. 协助设计师和整个设计小组做好与客户的沟通协调工作；</p> <p>4. 协助设计师做好准备阶段的相关工作，如文案，图档素材及相关信息的搜索；</p> <p>5. 对项目进行监督和跟踪，负责整合现场实地考察的平面资料，负责制作完整的项目情况报告；</p> <p>6. 协助室内设计师做好施工图及效果图；</p> <p>7. 协助室内设计师对设计所需要的材料进行挑选，负责制作材料板及全套规格单；</p> <p>8. 负责各类设计资料及图文的存档管理。</p>	<p>1. 表达能力、协调能力、分析与解决问题能力；</p> <p>2. 文字表达能力和语言表达能力；</p> <p>3. 能够根据功能要求完成平面设计；</p> <p>4. 能够进行行业主要求进行合理的方案构想；</p> <p>5. 能够将设计构思绘制成三维空间透视图；</p> <p>6. 能够将设计构思绘制成三维效果图；</p> <p>7. 能够为用户讲解设计方案；</p> <p>8. 具备专业造型能力和创意设计能力。</p>
	绘图员	<p>1. 通过设计师了解工程概况、甲方意图和要求，负责方案图、施工图等图纸的绘制；</p> <p>2. 协助并配合设计师按照测量规程完成现场的实地测量工作；</p> <p>3. 负责图纸深化，包括设计方案的修改、确认、施工图绘制、施工图扩充、变更图以及各专业图纸完善；</p> <p>4. 参与确定设计单位、组织设计方案的评审、设计图纸的计划等组织协调工作；</p> <p>5. 配合相关部门完成对材料的选择，指导现场施工；</p> <p>6. 负责室内专业设计效果的监控, 审查装修施工图, 审核设计变更；</p> <p>7. 负责其他项目设计管理及配合工作。</p>	<p>1. 了解建筑室内设计的相关知识和国家、行业有关的法律法规、技术规范标准；</p> <p>2. 具有施工技术等方面的相关知识；</p> <p>3. 能够熟练运用 AutoCAD、3DMAX、Photoshop 等设计软件进行设计图纸绘制；</p> <p>4. 熟悉营销理论及营销技巧，具有一定营销能力，并能有效地与客户沟通交流，为客户提供良好服务，完成营销指标。</p>

(二) 课程体系架构

类别	课程名称	课程数量	学时数	占总学时、总学分比例
			学分数	
公共必修课程	军事课、思想道德与法治、毛概、形势与政策、大学英语(1)、大学英语(2)、大学语文、计算机应用基础、大学体育、大学生心理健康	10门	480学时 29学分	16.94% 19.46%

	教育。			
公共选修课程	中华优秀传统文化、创新创业教育、绘画艺术欣赏、选修课1、选修课2。	选择 5门	154学时 12学分	8.49% 8.05%
专业基础课	设计素描、平面构成、色彩构成、空间材质、室内设计原理、人体工程学、施工工艺与材料、软装设计、平面设计（PS软件）、室内设计手绘表现技法	10门	480学时 30学分	16.94% 20.13%
专业核心课程	设计制图与识图、计算机辅助制图AUTCAD、深化、3dsMAX软件应用基础、深化设计、装饰工程招投标与概预算、设计营销、家具设计、模型设计与制作、SketchUp应用、3dsMAX软件应用实践	10门	512学时 32学分	18.07% 21.48%
专业选修课程	室内环境监测与治理、中外建筑史、视觉传达、BIM（装饰设计方向）、园林景观设计	选择 3门	96学时 6学分	3.39% 4.03%
专项训练/岗位实习	专项训练一、专项训练二、专项训练三、岗位实习	4门	270学时 15学分	12.91% 10.07%
其他课程	入学教育与军训、认知实习、毕业设计、毕业教育、岗位实习	5门	660学时 22学分	23.29% 14.76%

（三）专业核心课程简述

序号	课程名称	工作任务	主要内容	学时	考核方式
1	设计制图与识图	掌握建筑制图的基本原理和绘图方法。能正确的使用绘图工具，有较熟练的绘图技能和较好的空间想象能力。掌握识读装饰设计施工详图和初步绘制透视图的能力，能够对图纸资料进行整理、归档工作，讲解设计理念、平面图的功能设计及关键部位的设计要求。	装饰设计制图的绘制规范，装饰设计制图的二维及三维之间的转换，室内装饰平面图、顶棚平面图、室内装饰立面图、室内装饰剖面图、室内装饰详图的绘制，图纸整理、归档，方案讲解。	64	平时成绩 40%+结果 考核60%
2	3dsMAX软件应用基础	通过3dsMAX软件应用基础可以促进学生对室内方案设计的调查，完善方案设计图，同时也有一定的审美能力和艺术素养。	在学习3dsMAX软件的基本运用技能，然后完成相关设计，对室内方案设计调查，了解涉及内容、设计范围、设计要求、	64	平时成绩 40%+结果 考核60%

			功能、样式、造价要求以及有关文件，然后进行整体构思，形成草图，包括平面图、顶棚平面图、主要立面图、主要剖面图，从中选定初步方案并完善设计方案，制作最终效果图。		
3	计算机辅助设计 AUTOCAD	AutoCAD的制图方式与方法；坐标输入方式及操作界面。了解绘图环境的意义和运用，掌握基本绘图方法。掌握运用编辑工具和命令绘制平面图的方法。掌握尺寸标注的创建、设置和修改，标注单行、多行文本、编辑文本标注等工具。掌握相关建筑制图规范的内容和各种捕捉功能的运用方法。编辑多段线、编辑样条曲线、编辑多线、构造对象组、特性匹配。	了解室内设计与发展得动态，能根据户型图进行制作相应的平面图、顶棚图、立面图及相应的施工图，会制作效果图，能对方案进行讲解，说明搭配的要点及色彩的运用，包括材料的选择及运用。	64	平时成绩 40%+结果 考核60%
4	装饰工程招投标与预算	了解概预算与基本建设的关系，理解概预算的分类，了解室内装饰工程价格的影响因素。掌握室内装饰工程概预算定额的基本原理及应用。理解工程价格的构成，了解费用标准。熟练掌握室内装饰工程量的计算规则。熟练掌握室内装饰工程施工图预算的编制程序和方法。掌握室内装饰工程设计概算的编制程序和方法。	能掌握正确计算室内装饰工程造价的程序和方法。能掌握室内装饰工程定额预算、清单预算的运用。能掌握各种预算制作的规范。	32	平时成绩 40%+结果 考核60%
5	深化设计	能够掌握图纸的绘制规范，施工图纸深化的内容，并能能够相应的绘制工作，也掌握后期与施工部分配合的能力。	建筑室内设计施工图的绘图规范，各种施工图的深化等。	32	平时成绩 40%+结果 考核60%
6	设计营销	从设计和营销的关系入手，对市场营销的典型经典案例进行分析，系统地掌握设计策划与营销	培养针对室内设计行业销售管理类岗位的应岗竞争能力的设计营销基础内容；后续职业发	32	平时成绩 40%+结果 考核60%

		的基本内容和特点，习得综合运用多方面知识的能力解决相关问题的能力，最终实现推进整个设计职业生涯发展的目标。	展所需的设计团队/客户管理内容；针对职业发展高阶建立的事业基础内容，包括设计团队组织建设/设计营销发展；最后通过设计营销提案模拟考核进行能力检验。		
7	家具设计	深入了解家具和室内设计之间的密切关系，掌握各类常用家具的基本尺寸、造型、结构和用材，具备家具设计和布置相应陈设品的能力，从而提高室内设计的整体能力。	家具设计概论，中外家具发展简史，家具设计基础，家具三视图，家具材料工艺与结构设计。	64	平时成绩40%+结果考核60%
8	模型设计与制作	通过模型的方法更直观、形象的理解建筑、室内的真实空间。掌握一定的模型制作工艺与方法以及运用模型的方法辅助设计思维，评估空间的合理性与艺术性，习得一种辅助深入设计的有效手段。具备从事室内设计师岗位所必需的完善设计方案，对方案设计进一步深化，进行修改补充的职业素养。	掌握模型的概念、作用、分类；模型的材料和基本工艺；单元空间模型设计与制作；复合空间模型设计与制作。	32	平时成绩40%+结果考核60%

(四) 主要实训实践环节

实训环节	实训项目名称	实训内容概述	实训学时
综合实训	SketchUp应用	熟练掌握Sketchup软件的基本工具，能够进行室内模型的创建，效果图的制作等。	32
	3dsMAX 软件应用实践	参与工程项目的设计，制定项目计划，能独立承担设计项目，同时对周围环境进行调查，查阅、收集同类设计内容的资料，了解涉及内容、设计范围、设计要求、造价要求，将建筑图、结构图、平面图、各主要立面图和剖面图进行完善设计，制作效果图时根据材料的环保型进行制作效果。	64
	室内设计手绘表现技法	线条、单体练习；一点透视、两点透视练习；马克笔材质、单体上色技法练习；室内平面图、立面图、效果图练习；创作室内快题设计方案；具有较强的造型设计、审美与空间想象能力；具有基础的绘画技能和进行各类空间环境速写的技能；具有较强的规范制图能力。	64

毕业设计	毕业论文	具备综合运用所学专业知 识分析、解决实际问题的能 力；掌握质料查阅的基本方 法以及获取的新知识的能力 ；拥有清晰的设计思路、熟 练的软件操作能力、户型分 析能力、工程预算及材料材 料的运用；依托毕业设计训 练口头表达能力和营销设计 方案；提高项目独立完成能 力和项目的实效性；培养学 生具有正确的设计思想、严 谨的学习态度、实事求是的 工作作风。	60
毕业实习	顶岗实习	了解行业状况，衔接技能 提升；进入行业，开启职业 生涯。	720

八、课程设置与教学安排

(一) 教学周数安排

学年	入学教育 与军训	课内教学（含理实一体 教学和专门集中实训）	顶岗 实习	考试 周数	机动 周数	毕业设计 毕业教育	假期 周数	总周数
一	2 周	34 周	0	2 周	2 周	0	12 周	52 周
二	0	36 周	0	2 周	2 周	0	12 周	52 周
三	0	8 周	27 周	1 周	1 周	3 周	5 周	45 周
合计	2 周	78 周	27 周	5 周	5 周	3 周	29 周	149 周

(二) 教学进程安排

课程 类别	序 号	课程名称	学 时		学 分	考 核		按学年、学期教学进程安排 (周学时/教学周数)							
			总学 时	理 论		实 践	考 试 学 期	考 查 学 期	第一学年		第二学年		第三学年		
				学 时	学 时	一			二	三	四	五	六		
公共 基础 课程	1	军事课	32	24	8	2		1	2/16W						
	2	思想道德与法治	48	38	10	3	1		3/16W						
	3	毛泽东思想和中国 特色社会主义 理论体系概论	64	48	16	4	2		4/16W						
	4	形势与政策	32	32	0	1		1-4	每学期8学时						
	5	大学英语（一）	64	54	10	4	1		4/16W						
	6	大学英语（二）	64	54	10	4	2		4/16W						

公共基础选修课	7	大学语文	32	24	8	2		1	2/16W						
	8	计算机应用基础	48	24	24	3		2		3/16W					
	9	大学体育	64	16	48	4		1-2	2/16W	2/16W					
	10	大学生心理健康	32	24	8	2		2		2/16W					
	小 计		480	338	142	29				13	15	0	0	0	0
	(占总课时比例 16.94%)														
	1	中华优秀传统文化	32	26	6	2		2		2/16W					
	2	创新创业教育	80	40	40	5		2-3		集中授课					
	3	公共选修课	128	88	40	8		1-6	考查课，教务处组织选课， 学生自选，每学期不超过1门。						
	小 计		240	154	86	15				2	2	2	4	0	0
	(占总课时比例 8.49%)														
专业基础课	1	设计素描	32	8	24	2		1	2/16W						
	2	平面构成	64	40	24	4		1	4/16W						
	3	色彩构成	64	40	24	4		3		4/16W					
	4	空间·材质	64	40	24	4		4			4/16W				
	5	室内设计原理	32	24	8	2		3			2/16W				
	6	人体工程学	32	24	8	2		1	2/16W						
	7	施工工艺与材料	32	24	8	2		3			2/16W				
	8	软装设计	32	16	16	2		4				2/16W			
	9	平面设计 (PS软件)	64	16	48	4		2			4/16W				
	10	室内设计手绘表现技法	64	0	64	4		3				4/16W			
	小 计		480	232	248	30				8	4	12	6	0	0
(占总课时比例 16.94%)															
专业核心课	1	设计制图与识图	64	48	16	4		1	4/16W						
	2	计算机辅助制图 AUTCAD	64	32	32	4		2		4/16W					
	3	3dsMAX软件应用基础	96	36	60	6		3			4/16W				
	4	深化设计	32	20	12	2		3			2/16W				
	5	装饰工程招投标与概预算	32	24	8	2		4				2/16W			
	6	设计营销	32	20	12	2		5				2/16W			
	7	家具设计	64	44	20	4		4			4/16W				

	8	模型设计与制作	32	12	20	2		4				2/16W		
	9	SketchUp应用	32	0	32	2		4				2/16W		
	10	3dsMAX软件综合应用	64	0	64	4		4				4/16W		
	小 计		512	236	276	32		4	4	10	12	0	0	
	(占总课时比例18.07%)													
专业选修课	1	室内环境监测与治理	32	24	8	2					2/16w (5选1)	8/8w (4选2)		
	2	中外建筑史	32	24	8	2								
	3	视觉传达	32	24	8	2								
	4	照明设计	32	24	8	2								
	5	园林景观设计	32	24	8	2								
	小 计		96	72	24	6			0	0	0	2	8	0
(占总课时比例3.39%)														
专项训练岗位实习	1	专项训练一	32	0	32	2		5					4/9W	
	2	专项训练二	32	0	32	2		5					4/9W	
	3	专项训练三	32	0	32	2		5					4/9W	
	4	岗位实习	270	0	270	9		5					9W	
	小 计		366	0	366	15			0	0	0	0	12	0
(占总课时比例12.91%)														
其他课程	1	入学教育与军训	60	20	40	2		1	2W					
	2	社会实践	60	0	60	2		6			1W	1W		
	3	毕业设计	60	0	60	2		6					1W	1W
	4	毕业教育	30	0	30	1		6						1W
	5	岗位实习	450	0	450	15		6						15W
	小 计		660	20	640	22			2W	0	1W	1W	1W	1W
(占总课时比例23.29%)														
总 计			2834	1052	1782	149			27	25	24	24	20	0

说明:

1.课程总学时2834学时，公共课总学时720，占总学时25.38%，专业实践学时1782，占总学时的62.88%，选修课总学时336，占总学时的11.86%。

2.专业课程学时包含课程内理实一体化的技能实训、专门化集中实训时间。

3.实习实习课程含入学教育与军训、社会实践、毕业设计、毕业教育和毕业顶岗实习等。

附表：公共选修课表

序号	课程名称	学时	学分	开设学期	考核方式
1	中国优秀传统文化	32	2	1-4	考查
2	国史党史	32	2	1-4	考查
3	文学欣赏	32	2	1-4	考查
4	职业生涯与发展规划	32	2	1-4	考查
5	职业发展与就业指导	32	2	1-4	考查
6	跨文化交际	32	2	1-4	考查
7	办公软件高级应用	32	2	1-4	考查
8	数码图像处理	32	2	1-4	考查
9	人工智能概论	32	2	1-4	考查
10	英语视听说	32	2	1-4	考查
11	现代礼仪	32	2	1-4	考查
12	经济法概论	32	2	1-4	考查
13	航海人文素养	32	2	1-4	考查
14	旅游文化	32	2	1-4	考查
15	音视频剪辑	32	2	1-4	考查
16	绘画艺术	18	1	1-4	考查
17	电影艺术欣赏	18	1	1-4	考查
18	音乐欣赏	18	1	1-4	考查
19	播音与主持	18	1	1-4	考查
20	古典诗词赏析	18	1	1-4	考查
21	化妆训练与技巧	18	1	1-4	考查
22	摄影艺术	18	1	1-4	考查
23	书法	18	1	1-4	考查
24	素描	18	1	1-4	考查
25	咖啡制作	18	1	1-4	考查
26	创新创业培训教育	80	5	2-3	考查

九、毕业条件

(一) 学分要求

在校期间完成规定课程学习且成绩合格，修满 149 学分。

(二) 证书要求

本专业学生毕业时建议取得下列证书：

1. 基本能力证书

- (1) 高职高专英语能力等级证书。
- (2) 普通话水平等级证书：二级乙等以上。
- (3) 全国计算机等级考试一/二级证书。

2. 职业资格证书或通过学院的职业技能测评

序号	证书名称	颁布单位	必考/选考
1	平面设计	工业和信息化部	推荐选考
2	三维设计	工业和信息化部	推荐选考
3	室内设计及表现	工业和信息化部	推荐选考
4	AUTOCAD建筑设计	工业和信息化部	推荐选考
5	AUTOCAD专业认证证书	Autodesk软件授权培训机构(ATC)	推荐选考
6	Adobe产品专家认证(Photoshop)	Adobe中国教育认证	推荐选考

十、教学条件保障

(一) 专业教学团队

1. 校内专任教师要求

(1) 专业带头人的基本要求

专业带头人要有较高的文化素养和人格品质，具有较强的创新能力和艺术审美能力；能够把握室内设计行业的最新动态，不断学习新知识、掌握新技能，及时更新教学内容，将最新的理念和表现手段纳入室内设计的教学内容之中，以保证所教授的知识和技能是室内设计行业急需的内容；熟悉课程开发与课程建设；具有较高的高职教育认识能力；具有较强的教研教改、学术研究及应用技术开发和组织协调能力。具有副教授及以上职称、并持有专业技术证书的双师型教师。

(2) 教学团队要求

教学团队要具有较强的职业综合素质和职业综合能力，重视培养学生的可持续发展能力，即可持续性的思维训练和综合能力训练；注重教学环节设计的前瞻性，不仅让学生掌握室内设计领域的新知识、新技术、新理念，而且必须有更多的实践经验、更强的理论联系实际的能力；使我们培养出来的学生在毕业的时候不仅是高技能操作能手，随着经验的不断积累，也可以逐渐成长为有作为的设计师。

(3) 教师任职资格要求

教师任职资格详见课程标准说明，专业课程及专业技能课程教师应具备相关企业经历或教学经验。

(4) 校外兼职教师要求

兼职教师主要从建筑室内设计行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和2年以上相关专业工作经历，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

本专业拥有一支“结构合理、能力突出、专兼结合、优势互补”的双师型教学团队，由4名学校专任教师构成。4名专任教师中，硕士3人，双师型教师占比40%。

表 10-1 建筑室内设计专业教学团队人员一览表

序号	姓名	性别	年龄	职称	专业	学位或学历	职业资格
1	刘*	女	3	讲师	设计艺术	硕士	高等教育教师资格
2	杨*	女	33	讲师	设计艺术	硕士	高等教育教师资格
2	侯**	男	25	助理工程师	环境设计	本科	高等教育教师资格
3	苗**	女	25	无	工业设计工程	硕士	高等教育教师资格
4	李**	女	24	无	环境设计	本科	高等教育教师资格

(二) 实践教学条件

本专业拥有完善的实践教学条件。现有校内实训基地7个，校外实训基地3个。

序号	实训基地名称	实训项目	接纳学生人数
1	火星时代	实习(践)	60

十一、教学建议

(一) 教学模式、教学方法与教学手段建议

1. 教学模式

建筑室内设计专业在校企合作、工学结合的平台以真实和虚拟项目设计为载体，以职业岗位素质和专业技能知识为核心，让学生在“学中做、做中学”，提升学生的职业素养，培养高素质技术技能人才，通过设计项目为主导，实现专业知识理论与技术技能实践相融合，从而达到培养人才的质量与行业岗位的标准高度匹配。

在“项目+工作室+企业”教学模式基础上，学校与企业共同积极推进学徒制人才培养、订单培养、联合培养、二元制培养等，确保课程不少、学时不减、标准不降、质量不低。

2. 教学方法

运用任务驱动法，引入真实项目和虚拟项目设计，并以此为载体，让学生分小组完成课程任务；以实践教学为主线，将校内工作室项目与企业项目、学习领域交替穿插，积极推进“工学结合”以及“理实一体化”的深度；积极推进课堂教学与课外教学、理论教学与实践教学、线上教学与线下教学的同时结合案例启发法、小组讨论、实景模拟、协同创新等教法和学法，提高学生的自主学习能力、团队协作

能力和沟通能力。

3. 教学手段

根据任务驱动法，在引入真实项目实践的基础上，提高学生的实践能力和审美能力。运用讲授教学、课内实践教学、体验性教学、真实项目教学等手段，提高学生“讲”、“练”、“看”、“做”学习环节的效率。

（二）教学评价、考核建议

教学过程中积极创新本专业考核方式，以过程性和日常学习考核评价为主，不断增强教学的针对性和实效性。

分类对学生的学习成绩进行考核评价，将日常表现、参加学习讨论积极性、作业完成情况等纳入考核。其中，考试均采用集中考试方式进行。

积极推行“N+1” 校企联合办学教学模式（N 个企业 + 1 个学校），学生在最后一年根据实际情况将在现场单位完成所有计划规定的教学任务；努力探索开展“1+X”证书制度试点，探索实现职业技能等级证书与学历证书互通衔接的模式。不以任何原因、任何形式降低毕业门槛，确保毕业质量。

1. 形成性考核

注重对项目、任务、环节的过程考核，一般占总评成绩的 50%及以上。

2. 终结性考核

灵活采用笔试、上机操作、课程设计、结课作品等多种形式进行，一般占总评成绩的 50%及以下。

形成学生、学校、行业三者共同评价的教学评价体系；以主题讲解评价与形成性考核方式为主，以专业技能资格证考评为辅的综合考核方式；实践环节则以工作能力评价、工作绩效评价和企业评价为主要考核依据。